

Initiative Teilnehmer-Management:

Ohne Gast nichts los

Presseinformation / 26.05.2008

Sechs der bekanntesten Dienstleister für Teilnehmer-Management-Lösungen haben sich zu einem Qualitäts-Verbund zusammengeschlossen. Zwei der sechs Gründungsmitglieder, Marcel Schettler (CompuCoach) und Oliver Maître (Guest-Control) sprachen mit dem EVENT PARTNER über die oft unterschätzte Disziplin im Eventmarketing und erläutern die Ziele der „Initiative Teilnehmer-Management.“

Wie lautet das Ziel Ihrer Initiative?

Marcel Schettler:

Unser vorrangiges Ziel ist die Schärfung des Bewusstseins bei Eventagenturen und Industriekunden für das komplexe Gewerk Teilnehmer-Management. Ein professionelles Teilnehmer-Management, und das sollte jedem klar sein, ist ein extrem wichtiger Bestandteil für erfolgreiche Events. Trotzdem wird diesem Bereich häufig viel zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet – und die Konsequenzen spüren dann leider die, die es nicht spüren sollten: die Gäste.

Wie wirkt sich dies in den Projekten aus?

Marcel Schettler:

Oft werden wir viel zu spät in die Projektplanung integriert. Dadurch entstehen vermeidbare Abstimmungsschwierigkeiten zwischen Kunden, Agenturen und uns als Dienstleister. Vielfach würde es Sinn machen, wenn wir von Anfang an mit im Boot wären, so ließe sich nicht nur Stress vermeiden, sondern ein qualitativ noch besseres Ergebnis erzielen. Und davon profitieren hinterher alle – Auftraggeber, also Agenturen und Unternehmen, und wir.

Was waren Ihre Gründe, die Idee einer Initiative voranzutreiben?

Oliver Maître:

Neben den Gründen, die mein Kollege bereits genannt hat, ist die Professionalisierung ein weiterer Beweggrund für die Initiative Teilnehmer-Management. Wir wollen in Zukunft gemeinsam Qualitätsstandards erarbeiten, indem wir beispielsweise Teilnehmerlisten vereinheitlichen und Prozesse definieren. Zudem ist uns auf unseren ersten Treffen klargeworden, dass alle Mitglieder immer wieder mit den gleichen Fragen seitens der Auftraggeber konfrontiert werden. Durch eine gemeinsame Plattform lassen sich diese FAQs in Zukunft schnell beantworten.

Wie sieht diese Plattform aus?

Oliver Maître:

Wir stecken bereits in der Realisierung für eine gemeinsame Internetpräsenz. Wann diese online geht und wie die Inhalte genau aussehen, lässt sich zu diesem Zeitpunkt allerdings noch nicht sagen. Definitiv werden wir auf der Seite der Initiative unsere Arbeit genau vorstellen und viele Fragen beantworten können. Es soll also eine Art Wissensplattform werden.

Ist es nicht so, dass alle sechs Unternehmen mehr oder wenige die gleichen Kunden bedienen und damit untereinander konkurrieren?

Oliver Maître:

Die sechs Unternehmen verfügen über recht unterschiedliche Spezialisierungen im Gebiet Teilnehmer-Management. Natürlich gibt es auch einige Schnittstellen – insbesondere die Erkenntnis, dass wir gemeinsam das Thema in die Öffentlichkeit bringen wollen, um eine gewisse Sensibilität dafür zuschaffen.

Marcel Schettler:

In erster Linie bezwecken wir mit der Initiative ja einen Erfahrungsaustausch und Know-how-Transfer. Und eventuell ergeben sich durch die unterschiedlichen Leistungsschwerpunkte in Zukunft ja sogar Kooperationen.

Wodurch sich wiederum Vorteile für Ihre Kunden ergeben?

Marcel Schettler:

Sicherlich, durch die verschiedenen Spezialgebiete der einzelnen Mitglieder bündeln wir schließlich Kompetenzen.

Wie geht es mit der Initiative Teilnehmer-Management weiter?

Marcel Schettler:

Zunächst einmal möchte ich unterstreichen, dass wir ein loser Verbund sind – wir stehen ganz am Anfang unserer Aktivitäten. Zurzeit arbeiten wir, wie schon erwähnt, an einer gemeinsamen Wissensplattform und dem zukünftigen gemeinsamen Auftritt.

Da wir noch an den Anfängen unserer Arbeit stehen, sind wir für Vieles offen – auch und gerade für weitere Mitstreiter, die einen professionellen Schwerpunkt auf das Thema Teilnehmer-Management gelegt haben. Wir begrüßen es, wenn sich weitere Unternehmen an der Initiative beteiligen.

KASTEN 1

Die sechs Gründungsmitglied der „Initiative Teilnehmer-Management“:

- CompuCoach GmbH, Marcel Schettler, www.compucoach.de
- Guest-Control, Oliver Maître, www.guest-control.de
- CHIPS @ WORK, Werner Schiffer, www.chips-at-work.de
- Meeting Manager GmbH, Andreas Lauter, www.meetingmanager.de
- comware, Axel Alberti, www.teilnehmermanagement.de
- booc GmbH, Frank Maute, www.booc.de

– *Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erwünscht* –

Pressekontakt
heinrich & kappler
Manuel Sydow
Uellendahler Str. 353
D - 42109 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202.9763 83-43
sydow@heinrich-kappler.de
www.heinrich-kappler.de